



НСПК

НАЦИОНАЛЬНАЯ
СИСТЕМА
ПЛАТЕЖНЫХ
КАРТ

2023
— 2024

Стратегия развития
Национальной системы
платежных карт

Содержание

< 4 > Введение

< 6 > НСПК сегодня

< 12 > Тренды и вызовы, влияющие на стратегию развития НСПК на 2023-2024 годы

< 17 > Перспективные области развития и цели НСПК

< 18 > Перспективная область развития: люди

< 21 > Перспективная область развития: бизнес

< 24 > Перспективная область развития: государство

< 28 > Ожидаемые результаты реализации Стратегии развития НСПК на 2023-2024 годы

< 30 > Определения и сокращения



Введение

Национальная система платежных карт (Акционерное общество «Национальная система платежных карт», НСПК, Общество) создана в 2014 году на основании Федерального закона от 27 июня 2011 года № 161-ФЗ «О национальной платежной системе».

Цели создания НСПК – обеспечение бесперебойности, доступности и эффективности оказания услуг по переводу денежных средств в Российской Федерации с использованием национальных и международных платежных инструментов, повышение доверия пользователей к безналичным расчетам.

Миссия НСПК: для всех жителей России и для государства создаем и развиваем доступные, удобные, надежные и выгодные платежные сервисы, поддерживая суверенитет страны и формируя стандарты индустрии.

Миссия Общества лежит в основе Стратегии развития НСПК. В ходе выполнения Стратегии развития НСПК

внедрена и успешно функционирует операционно-технологическая платформа НСПК, обеспечивающая проведение внутрироссийских операций с использованием платежных карт международных платежных систем, запущены эмиссия и эквайринг карт ПС «Мир», обеспечено платежно-технологическое взаимодействие с зарубежными партнерами.

Одним из ключевых достижений НСПК стала значительная доля внутрироссийского рынка по объему платежей, приходящаяся на совершенные операции с использованием платежных карт ПС «Мир». Совместно с Банком России разработана и успешно развивается Система быстрых платежей. Реализован ряд проектов по созданию конкурентоспособных инновационных платежных и нефинансовых продуктов и сервисов для населения, бизнеса и государства при одновременном обеспечении высокого уровня отказоустойчивости и бесперебойности платежной инфраструктуры и сервисов.

Акционерное общество «Национальная система платежных карт» формирует новую Стратегию развития НСПК на 2023–2024 годы с учетом актуальных вызовов и долгосрочных трендов платежной индустрии.

Положения Стратегии развития НСПК на 2023–2024 годы определяют цели и приоритеты НСПК, направленные на дальнейшее развитие функциональных возможностей национальных платежных инструментов на базе равнодоступных платформенных решений, разработанных с учетом накопленного технологического и коммерческого опыта НСПК в партнерстве с участниками платежного рынка (органы исполнительной государственной власти, банки, торгово-сервисные предприятия, технологические партнеры и другие), и обеспечивающие сохранение суверенитета платежного рынка Российской Федерации.

КО2

НСПК сегодня

Лидирующая позиция России в мире по темпу роста безналичных платежей стала результатом динамичного технологического и регуляторного развития внутрироссийского платежного рынка. Согласно данным Банка России, доля безналичных операций в совокупном обороте розничной торговли, общественного питания и объеме платных услуг населению превысила 78,1%, что свидетельствует о высоком уровне доверия потребителей к платежным инструментам и сервисам.

НСПК успешно реализует стратегические инициативы и проекты, поддерживая общий вектор развития платежных технологий и формируя значительный вклад в рост объема и количества безналичных транзакций на российском платежном рынке.

Эмиссия карт ПС «Мир»

На конец 2022 года сформирован значительный портфель эмитированных банковских карт: выдано 182,3 млн карт ПС «Мир». В объеме общей эмиссии российских расчетных и кредитных карт доля НСПК составляет 41,2%¹.

В числе ведущих эмитентов карт ПС «Мир» ПАО Сбербанк, АО «Почта Банк», Банк ВТБ (ПАО), АО «Тинькофф Банк», АО «АЛЬФА-БАНК», РНКБ Банк (ПАО), АО «Россельхозбанк», Банк ГПБ (АО), ПАО Банк «ФК Открытие», ПАО «Промсвязьбанк», ПАО «АК БАРС» БАНК, ПАО «Совкомбанк» и другие.

Продуктовая линейка ПС «Мир» представлена широким спектром сегментных и кобрендовых предложений



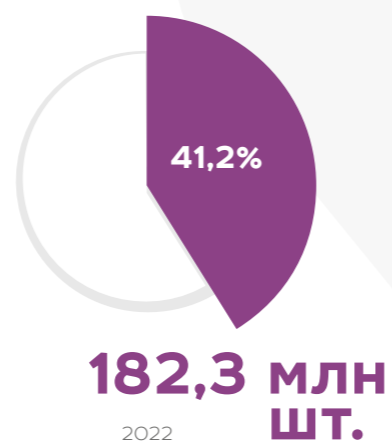
2019



2020



2021

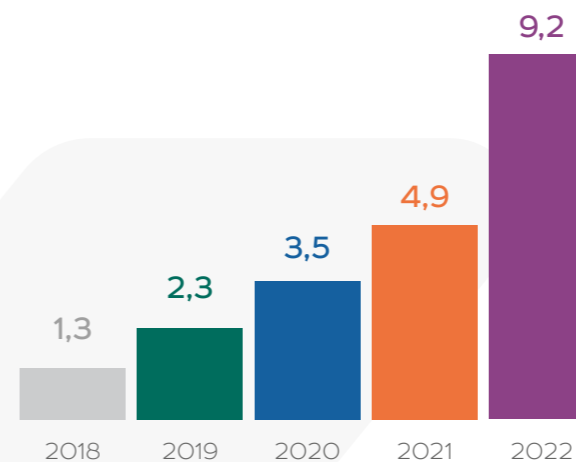


2022

« Эмиссия карт ПС «Мир» »

для всех категорий населения (включая предложения для пенсионного, молодежного и премиального сегментов).

Доля рынка по объему платежей в Российской Федерации с использованием карт ПС «Мир»



« Количество межбанковских операций всех типов по картам ПС «Мир», млрд шт. »

За 2022 год жители России совершили более 9,2 млрд межбанковских операций всех типов по картам ПС «Мир», в том числе 7,9 млрд операций, связанных с оплатой товаров, работ и услуг². В денежном выражении оборот по всем типам межбанковских операций по картам ПС «Мир» составил 10 трлн руб. за год.

Кратный рост количества межбанковских операций и денежного оборота по картам ПС «Мир» обеспечен эффективным сотрудничеством с банками, торгово-сервисными предприятиями и иными участниками платежного рынка, в том числе крупными розничными магазинами и интернет-маркетплейсами, автомобильными заправочными станциями, телекоммуникационными компаниями, организациями из сферы туризма, перевозок, общественного питания и другими.

¹ Источник: официальный сайт Банка России (cbr.ru).

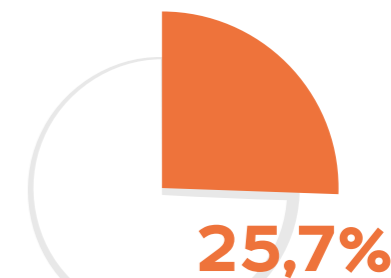
² Данные рабочей группы НСПК



4 кв. 2019



4 кв. 2020



4 кв. 2021



4 кв. 2022

« Доля ПС «Мир» по объему платежей в Российской Федерации »

В 2022 году тенденцию значительного прироста оборота по картам ПС «Мир» укрепило прекращение деятельности международных платежных систем Visa и Mastercard на территории России. Подавляющее большинство клиентов российских банков – физических лиц активно используют карты ПС «Мир», являющиеся привычным, удобным, современным и безопасным платежным инструментом.

В сотрудничестве с органами власти на базе карты ПС «Мир» и технологической платформы НСПК запущены уникальные нефинансовые и социальные сервисы: региональные карты жителя, студенческие и кампусные проекты.

С помощью карт ПС «Мир» жители 28 субъектов Российской Федерации получают адресные государственные услуги и поддержку, пользуются льготами соответствующего региона, в том числе в Москве, Санкт-Петербурге, Севастополе, Республике Мордовии, Республике Башкортостан, Приморском крае, Кемеровской области, Амурской области, Тверской области, Сахалинской области, Горно-Алтайске, Свердловской области, Псковской области, Камчатском крае, Орловской области, Республике Крым, Оренбургской области, Самарской области, Нижегородской области, Челябинской области, Республике Саха (Якутия), Чукотском автономном округе, Республике Тыва, Ямало-Ненецком автономном округе, Омской области, Курской области, Мурманской области, Хабаровском крае.

Реализация указанных мероприятий и инициатив, направленных на получение выгоды клиентами и предоставление им удобных сервисов, позволила достичь в IV квартале 2022 года уровня 41,3% по объему платежей в Российской Федерации по картам ПС «Мир».

Система быстрых платежей

С 2019 года НСПК осуществляет активное содействие развитию и продвижению Системы быстрых платежей Банка России (СБП). На базе технологических ресурсов НСПК создан независимый операционный платежный и клиринговый центр (ОПКЦ) для СБП. Уникальное решение мирового уровня с потранзакционными онлайн-расчетами по корреспондентским счетам банков в Банке России позволяет осуществлять мгновенные переводы физическим лицам по номеру мобильного телефона в любой банк, являющийся участником СБП, производить оплату товаров и услуг в розничных магазинах и информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» с помощью QR-кода, QR-наклейки или по технологии платежных ссылок. Доступ к сервисам СБП возможен как в каналах дистанционного банковского обслуживания коммерческих банков, так и в специальном платежном приложении «СБПэй».

Развивается С2В-функционал («Привязка счета» для С2В-переводов, переводы в пользу самозанятых), а также функционал В2В- и С2G-переводов.

За 2019–2022 годы через СБП совершено более 3,6 млрд С2С-переводов на сумму около 19,4 трлн руб., а количество активных пользователей С2С-сценария превысило 76 млн человек.

Более 558 тыс. торгово-сервисных предприятий подключены к СБП для приема платежей за товары, работы, услуги, в том числе с использованием QR-кода. За 2019–2022 годы через СБП совершено более 373 млн С2В-переводов на сумму около 786 млрд руб., а количество активных пользователей С2В-сценария превысило 40 млн человек.

Платформа мобильных платежей

Запущена универсальная платформа мобильных платежей, предоставляющая доступ к собственному платежному приложению НСПК Mir Pay и обеспечивающая возможность совершать платежи по картам ПС «Мир» в других платежных приложениях, таких как Tinkoff Pay, SberPay и других.

Платформа мобильных платежей защищает персональные данные пользователей ПС «Мир» при оплате в магазинах, информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» или приложениях и обеспечивает технологическую и санкционную независимость мобильных платежей по картам ПС «Мир». Mir Pay доступен для использования на всей территории России и в ряде стран-партнеров.

Сервис прямых выплат на карты ПС «Мир»

Сервис прямых выплат денежных средств на карты ПС «Мир» с 2017 года реализуется НСПК совместно с Банком России и Федеральным казначейством в соответствии с Федеральным законом от 27 июня 2011 года № 161-ФЗ «О национальной платежной системе» и постановлением Правительства Российской Федерации от 21 апреля 2011 года № 294³.

Реализация сервиса прямых выплат на карты ПС «Мир» предоставляет пользователям преимущества цифровой трансформации:

- формирование платежного документа исключительно в электронной форме;
- сокращение перечня требуемых реквизитов получателя, необходимых для осуществления выплаты;
- моментальное зачисление денежных средств;
- информирование получателя денежных средств и плательщика о статусе выплат;
- оптимизация документооборота и взаиморасчетов.

К концу 2022 года сервис прямых выплат денежных средств на карты ПС «Мир» внедрен на всей территории страны, количество выплат превысило 46,6 млн, что в сумме переводов составило 607 млрд руб.

Транспортная процессинговая платформа

Для содействия созданию единой системы оплаты проезда на транспорте в Российской Федерации в НСПК создана и масштабируется Транспортная процессинговая платформа. Задача указанной платформы – обеспечить операционно-технологическое и расчетное взаимодействие между заказчиками транспортных услуг, организаторами перевозок, перевозчиками, эквайрерами и пассажирами.

Конечные пользователи могут оплачивать поездки на наземных транспортных маршрутах с помощью карт ПС «Мир»

³ Постановление Правительства Российской Федерации от 21 апреля 2011 года № 294 «Об особенностях финансового обеспечения, назначения и выплаты в 2012–2020 годах территориальными органами фонда социального страхования Российской Федерации застрахованным лицам страхового обеспечения по обязательному социальному страхованию на случай временной нетрудоспособности и в связи с материнством и по обязательному социальному страхованию от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний, осуществления иных выплат и возмещения расходов страхователя на предупредительные меры по сокращению производственного травматизма и профессиональных заболеваний работников, а также об особенностях уплаты страховых взносов по обязательному социальному страхованию на случай временной нетрудоспособности и в связи с материнством и по обязательному социальному страхованию от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний».

и международных платежных систем, что превращает банковскую карту в многофункциональный проездной документ.

Возможность оплаты проезда картами ПС «Мир» в наземном транспорте обеспечена в 84 субъектах Российской Федерации, а также в метрополитенах Москвы, Санкт-Петербурга, Нижнего Новгорода, Новосибирска, Казани, Екатеринбурга и Самары.

К концу 2022 года в 19 субъектах Российской Федерации системы безналичной оплаты проезда в общественном транспорте интегрированы с транспортной процессинговой платформой НСПК.

Система MirAccept, Сервис принятия решений

Обеспечен переход банков-участников на следующее поколение технологии осуществления безопасных платежей по картам ПС «Мир» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» MirAccept (3D Secure)⁴ на базе открытого стандарта 3-D Secure EMV Co⁵ версии 2.0. Запущен сервис принятия решений по аутентификации держателя карты на базе MirAccept 2.0 при проведении операций электронной коммерции по протоколу MirAccept 2.0, что позволяет ряду банков-участников начать использовать все преимущества бесшовного протокола нового поколения.

Организационное развитие НСПК

В рамках реализации Стратегии развития НСПК на 2019–2021 годы и в 2022 году деятельность по обеспечению организационной

эффективности НСПК была нацелена на развитие корпоративной культуры и формирование благоприятной рабочей среды, способствующей достижению бизнес-целей, а также обеспечение комплексной социальной поддержки и удержание работников с активной жизненной позицией, стремящихся к достижению результата, профессиональному развитию, карьерному росту.

Реализация проекта Key people (ключевые люди) на ежегодной основе позволяет развивать команду профессионалов, стимулировать поиск и реализацию лучших решений, раскрывать потенциал сотрудников НСПК.

По результатам проведенного в I квартале 2022 года исследования, уровень вовлеченности сотрудников НСПК составил 91,9%. Показатель находится на высоком отраслевом уровне в сферах информационных технологий и финансов в Российской Федерации.

Узнаваемость брендов ПС «Мир» и СБП

Реализация маркетинговых кампаний, направленных на повышение узнаваемости брендов ПС «Мир» и СБП, обеспечила их позитивное восприятие, повышение лояльности клиентов и уровня их доверия, что благоприятно влияет на популярность продуктов и сервисов НСПК среди пользователей, транзакционную активность по картам ПС «Мир» и через СБП.

По результатам исследования рабочей группы НСПК, показатель «Узнаваемость»

бренда ПС «Мир» по итогам 2022 года достиг уровня 98%, а показатель «Известность» – 72%.

Достижение высокого уровня показателей бренда ПС «Мир» обусловлено реализацией коммуникационной и спортивной стратегий, направленных на повышение знания и лояльности к бренду, формирование имиджа современного, безопасного, технологичного, выгодного продукта для всех целевых групп, включая аудиторию спортивных болельщиков.

Для повышения узнаваемости бренда СБП, увеличения количества активных пользователей системы, повышения транзакционной активности реализована коммуникационная стратегия СБП.

⁴ MirAccept – сервис, предоставляемый участникам ПС «Мир» в целях организации надежной аутентификации держателей карт ПС «Мир» при выполнении операций в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

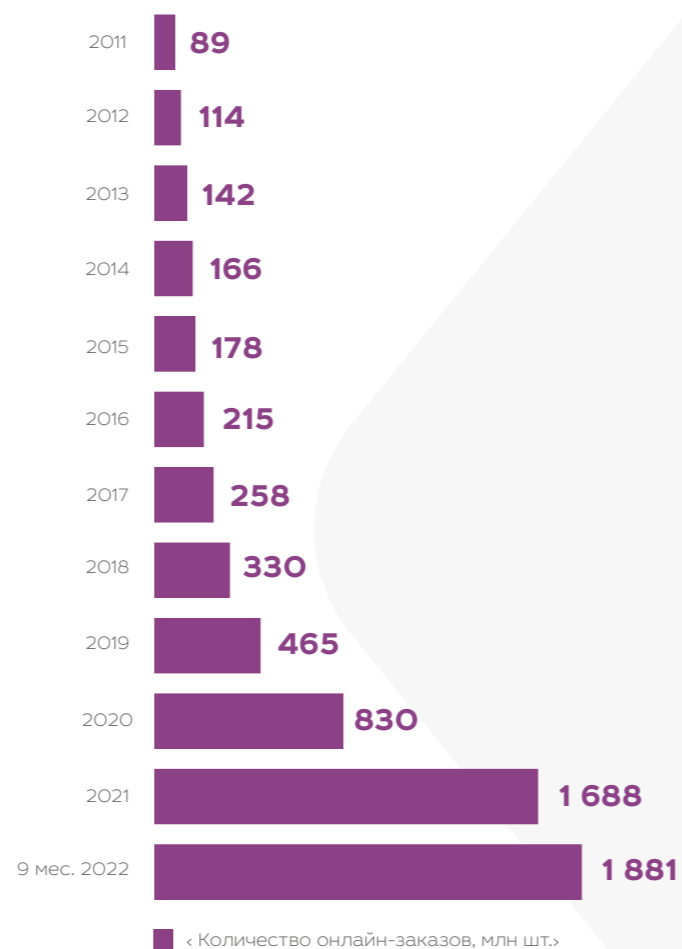
⁵ 3-D Secure EMV Co – совокупность открытых спецификаций протокола надежной аутентификации держателя карты при проведении операции в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», разработанных EMVCo.



Тренды и вызовы, влияющие на стратегию развития НСПК на 2023-2024

Электронная коммерция в России продолжает развиваться опережающими темпами, особенно в сегментах повседневного покупательского спроса (в частности, аптеках, продуктовых магазинах). В период пандемии появилось более 10 млн⁶ новых покупателей в сфере электронной коммерции, которые никогда раньше не совершали онлайн-покупок.

Рекордный темп роста количества онлайн-заказов в 2021 году лучше всего отражает уровень доверия покупателей: прирост составил более 100% по сравнению с 2020 годом. Изменение сценариев потребительского поведения в период пандемии укрепило привычку держателей карт покупать через дистанционные каналы, что способствовало развитию электронной коммерции и, соответственно, сформировало запрос на новые технологические и платежные решения для данного сегмента рынка.



⁶ Данные Data Insight

Однако в 2022 году внешние и внутренние факторы (изменение горизонта планирования, уход привычных брендов, миграция населения) оказывали влияние на рост количества заказов и потребительское поведение в целом.

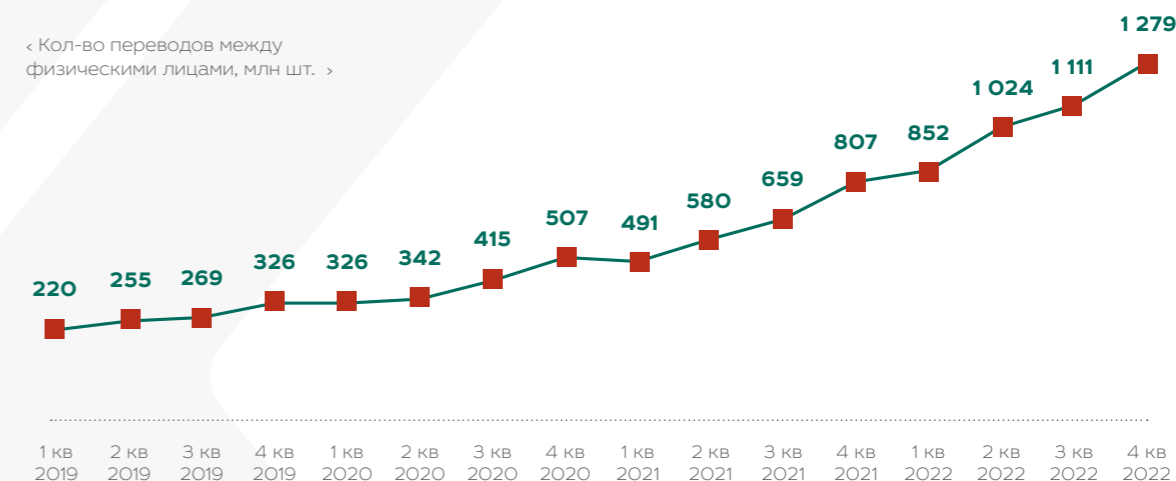
Основными драйверами роста безналичных операций стали появление новых платежных технологий и продуктов, разработанных с учетом клиентского опыта и охватывающих платежные потоки между населением, бизнесом и государством, а также развитие альтернативных способов совершения платежей, в том числе через СБП.

В условиях структурных изменений российского платежного рынка приоритетной задачей профессиональных участников станет сохранение привычного платежного комфорта клиентов, доверия

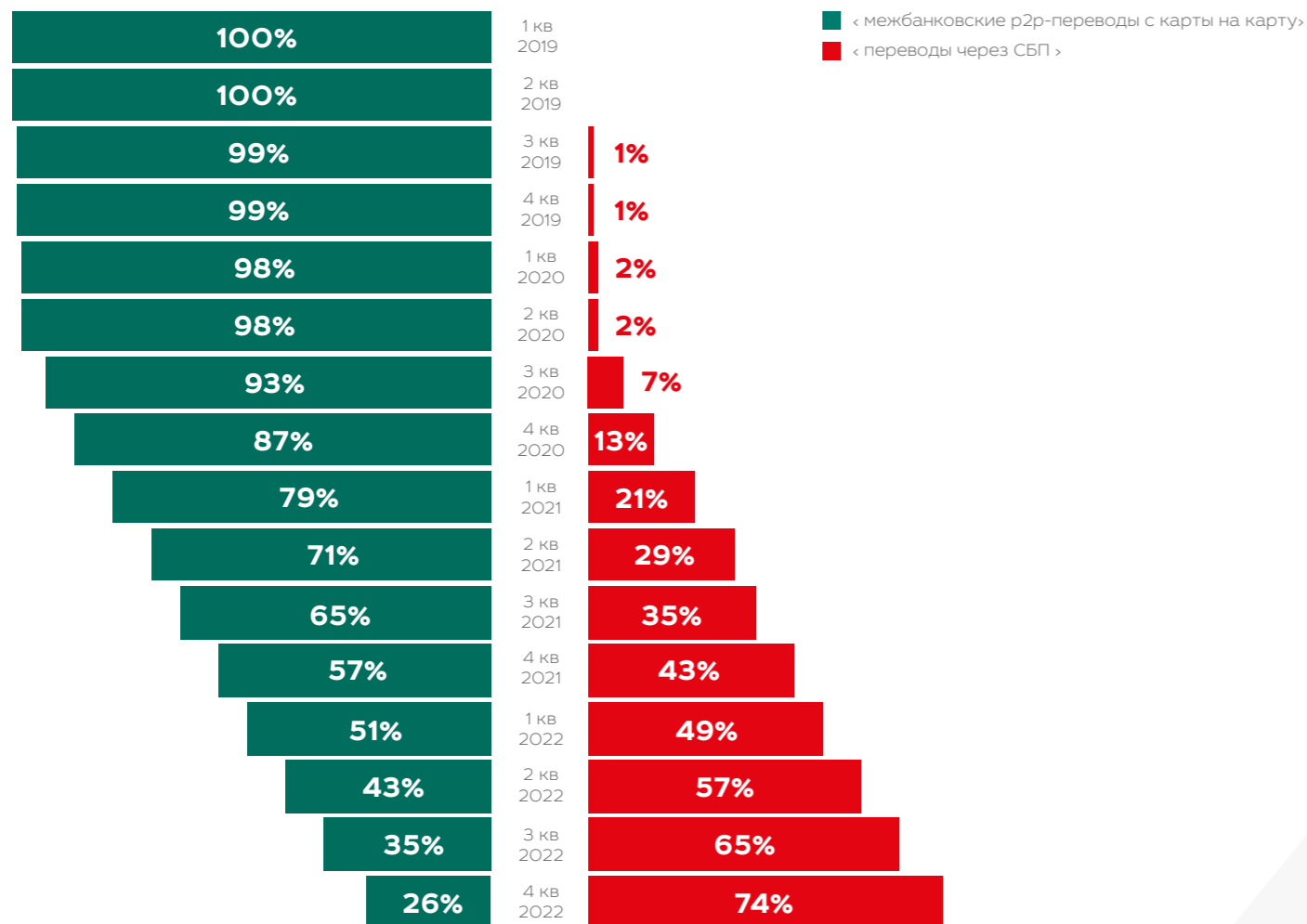
к безопасности и надежности безналичных платежей вне зависимости от внешней ситуации.

Структура рынка денежных переводов между физическими лицами изменяется под влиянием сервиса СБП, позволяющего быстро и безопасно совершать переводы другим людям и на свои счета в других банках по номеру телефона, а также большей доступности внутрибанковских переводов между физическими лицами без использования банковских карт.

Количество межбанковских переводов между физическими лицами за период с I квартала 2019 года по IV квартал 2022 года увеличилось почти в 6 раз. В свою очередь, доля операций через СБП в IV квартале 2022 года выросла до 74% в общем количестве межбанковских переводов между физическими лицами⁷.



⁷ Данные рабочей группы НСПК



Важным вызовом для платежного рынка является удовлетворение потребности органов исполнительной власти в организации быстрой адресной социальной поддержки, обеспечивающей прозрачное, контролируемое и безопасное движение денежных средств между бюджетом и конечным получателем средств. Решение этих задач неразрывно связано с технологическими возможностями национальных платежных инструментов, доступных всем жителям Российской Федерации.

Цифровая трансформация платежной индустрии

Развитие следующих технологий выводит на новый уровень качество, доступность и скорость получения платежных услуг клиентами, позволяет создавать инновационные продукты и сервисы на базе нового клиентского опыта, в частности:

- Развитие и популяризация технологических решений для оплаты товаров, работ и услуг с использованием QR-кода, а также

масштабирование сети приема таких платежей на стороне торгово-сервисных предприятий.

- Запуск и развитие участниками рынка собственных платежных сервисов и приложений, которые обеспечивают высокий уровень безопасности, надежности и платежного комфорта людей при совершении безналичных розничных платежей.
- Биометрия позволяет с помощью уникальных физических характеристик человека осуществить

идентификацию и аутентификацию личности клиента (при этом нельзя не учитывать риски, которые связаны со сбором, обработкой и централизованным хранением большого объема персональных биометрических данных и возможностями их компрометации, подделки и контроля за ними, а также вероятностным способом определения идентичности плательщика).

- Рост популярности бесконтактных платежей подталкивает производителей создавать инновационные носимые устройства, предоставляя пользователям новые возможности для оплаты покупок, например, часами, ювелирными изделиями, браслетами, с учетом рисков информационной безопасности, связанных с использованием таких устройств.
- Появление новых способов оплаты на базе интеграции платежных инструментов и приложений для обмена сообщениями между физическими лицами и организациями с учетом рисков информационной безопасности, связанных с использованием приложений со встроенным модулем оплаты.

Появление новых участников платежного рынка

- Возникающие сценарии взаимодействия с локальными и зарубежными участниками платежной индустрии, потребность людей в трансграничных розничных транзакциях станут драйверами создания новых технологических решений и потребуют уточнения стандартов, определяющих порядок проведения платежей, способы

защиты данных клиента, механизмы оплаты и интеграции.

- Технологические компании, обладая значительным финансовым ресурсом, высокой компетенцией в автоматизации и создании цифровых сервисов, лояльной клиентской аудиторией, активно развивают и выводят на рынок платежные продукты и сервисы, создавая конкуренцию традиционным банкам.
- Внедрение третьей формы российской национальной валюты – цифрового рубля. Цифровой рубль позволит гражданам и бизнесу иметь доступ к своему цифровому кошельку через любую финансовую организацию, клиентами которой они являются, что будет содействовать развитию финансовой доступности, снижению издержек на прием платежей, развитию конкуренции на финансовом рынке.

Платежные платформы и экосистемы

- Растет конкуренция между поставщиками закрытых и открытых платежных платформ. Производители закрытых платформ создают платежные сервисы как дополнительную ценность для потребителей нефинансовых продуктов организации. Производители открытых платформ повышают удобство пользования сервисами для клиентов, масштабируя точки оплаты, расширяя инфраструктуру и упрощая осуществление платежей.
- Разработка методов регулирования платежных сервисов в рамках экосистем, в том числе в части защиты информации, а также деятельности

небанковских поставщиков платежных услуг, позволит снизить риски возникновения барьеров для развития инноваций и конкурентной среды, обеспечить стандартизацию, унификацию и безопасность платежных потоков.

С учетом трендов и вызовов платежной индустрии НСПК продолжает реализацию долгосрочных целей, предоставляя людям, бизнесу и государству удобные, безопасные и доступные платежные продукты и сервисы на базе российских технологий и инноваций, а также совершенствуя платежную инфраструктуру:

- Развитие и продвижение СБП совместно с Банком России.
- Обеспечение привычного уровня безопасности, надежности и платежного комфорта людей при совершении безналичных розничных платежей вне зависимости от внешней ситуации.
- Развитие и продвижение в сотрудничестве с банками национальных платежных продуктов и сервисов для любых категорий населения Российской Федерации в современных и технологичных каналах совершения операций, предоставление людям дополнительных значимых преимуществ в виде нефинансовых и социальных сервисов, расширение географии и возможности их применения.
- Совершенствование высокотехнологичной платформы лояльности в сотрудничестве с участниками платежного рынка для обеспечения доступа гражданам – пользователям сервисов НСПК к выгодным предложениям при совершении покупок.
- Развитие и масштабирование транспортной процессинговой платформы.
- Развитие системы равнодоступных платформенных платежных сервисов для поддержания адресности, прозрачности и безопасности платежей в том числе в социальной сфере.
- Развитие и масштабирование сервиса «Электронный сертификат» в соответствии с Федеральным законом от 30 декабря 2020 года № 491-ФЗ «О приобретении отдельных видов товаров, работ, услуг с использованием электронного сертификата».

Следуя целям своего создания, НСПК продолжит модернизацию систем, программного обеспечения и инфраструктуры для поддержания надежности (отказоустойчивости) и доступности.



Перспективные области развития и цели НСПК

НСПК выделяет следующие перспективные области развития и соответствующие им цели на 2023–2024 годы:

1. Люди – пользователи продуктов и сервисов НСПК: быть неотъемлемой частью повседневной жизни человека.

2. Бизнес: быть передовым, надежным и выгодным технологическим и коммерческим партнером в развитии компаний различных отраслей экономики, включая социальную сферу.

3. Государство: быть партнером государства в создании и развитии инновационных платформенных финансово-технологических сервисов, обеспечивающих конкурентоспособность, безопасность и независимость розничных платежных услуг и развивающих доступность и адресность государственных сервисов для жителей Российской Федерации.



Перспективная область развития: люди

Ключевые задачи

В соответствии с поставленными целями определены следующие ключевые задачи НСПК на 2023–2024 годы.

1. Развитие платежных и нефинансовых продуктов и сервисов

Оставаясь надежной и безопасной национальной платежной системой, НСПК осуществляет инновационное развитие платежных и нефинансовых продуктов и сервисов, направленное на повышение доступности, качества, конкурентоспособности и скорости оказания платежных услуг, расширение спектра их возможностей, а также получение дополнительных преимуществ для клиентов – физических лиц.

В целях реализации ключевой задачи определены следующие направления деятельности:

- Развитие сценариев С2В-платежей СБП, включая расширение функциональных возможностей мобильного приложения «СБПэй», в том числе реализация и продвижение инновационных сценариев оплаты с использованием технологий NFC, биометрии; оптимизация клиентского пути при совершении С2В-платежей в различных каналах.

- Развитие сценариев С2С-платежей в СБП.
- Развитие возможностей универсальной платформы мобильных и бесконтактных платежей, обеспечивающей проведение операций с картами ПС «Мир» в собственном платежном приложении Mir Pay, а также в иных платежных приложениях.
- Управление совместно с банками сформированным портфелем эмиссии карт ПС «Мир», продвигая продукты и сервисы НСПК для физических лиц, а также партнерские решения, усиливающие предложение НСПК в том числе при переходе с карт международных платежных систем.
- Развитие нефинансовых продуктов и сервисов, например расширение географии применения и возможностей для получения услуг по картам ПС «Мир» для пользователей-участников, присоединившихся к проекту «Карта жителя», совершенствование платформы нефинансовых сервисов НСПК, обеспечивающей эмиссию карт ПС «Мир» с поддержкой соответствующих функциональных возможностей.
- Создание новых и развитие существующих платежных сценариев, соответствующих запросам и целям различных сегментов клиентов с учетом современных трендов, с сохранением привычного платежного комфорта в различных каналах и устройствах совершения платежей, содействием цифровизации и улучшению клиентского опыта в платежных и финансовых сервисах.

2. Развитие программы лояльности НСПК

Высокотехнологичная платформа лояльности позволяет проводить таргетированные кампании для стимулирования потребительской активности клиентов в конкретных категориях покупок. При реализации проектов на базе программы лояльности НСПК сотрудничает с банками, технологическими организациями, торгово-сервисными предприятиями и органами власти, что обеспечивает гражданам – пользователям сервисов НСПК доступ ко всем преимуществам данного решения.

В целях реализации ключевой задачи определены следующие направления деятельности:

- Развитие программы лояльности – внедрение новых механик, в том числе направленных на персонализированное взаимодействие клиентов НСПК с торгово-сервисными предприятиями, а также на получение дополнительных выгод и преимуществ.
- Создание условий для расширения клиентской базы программы лояльности в том числе за счет продвижения технологий автоподключения к программе лояльности, проведение маркетинговых кампаний, развитие клиентского опыта пользователей сайтов и мобильных приложений программы лояльности.
- Увеличение количества партнерских предложений в наиболее востребованных категориях, в том числе поддержка продвижения отечественных брендов.

- Технологическое развитие платформы лояльности, направленное на обеспечение высокой производительности платформы, эффективной поддержки клиентского сервиса, поддержание прямого информационного взаимодействия с пользователями, продуктами и сервисами НСПК, совершенствование личных кабинетов банков и торговых сервисных предприятий.



Перспективная область развития: бизнес

Ключевые задачи.

В соответствии с поставленными целями определены следующие ключевые задачи НСПК на 2023–2024 годы.

1. Развитие СБП

СБП способствует повышению эффективности процессов взаимодействия банков, торговых-сервисных предприятий и их клиентов, позволяет снижать транзакционные издержки для бизнеса, расширять спектр финансовых сервисов, стимулировать конкуренцию.

В целях реализации ключевой задачи определены следующие направления деятельности в рамках перспективной области развития «Бизнес»:

- Развитие сценариев С2В-платежей, в том числе:
 - расширение сети приема С2В-платежей в торговых-сервисных предприятиях, в том числе внедрение сценария «привязка к счету»;
 - разработка инструментов для подключения к СБП ключевых поставщиков кассовых решений;
 - реализация мероприятий, направленных на распространение СБП в сегменте малого и среднего предпринимательства.
- Развитие сценариев В2В-платежей.

2. Развитие долгосрочных партнерских отношений с банками, торгово-сервисными предприятиями и объединениями предпринимателей

Взаимодействуя с банками, торгово-сервисными предприятиями и объединениями предпринимателей, Общество формирует систему управления клиентским опытом пользователей платежных решений НСПК, а также реализует принципы долгосрочного совместного развития на базе продуктов и сервисов НСПК с учетом целей и задач, стоящих перед банками и торгово-сервисными предприятиями в обслуживании и развитии своей клиентской базы.

В целях реализации ключевой задачи определены следующие направления деятельности:

- Взаимовыгодное равноудаленное сотрудничество с банками, направленное на создание и внедрение высокотехнологичных и конкурентоспособных платежных и нефинансовых продуктов, услуг и сервисов для различных сегментов клиентов, содействие продвижению и повышению доступности технологических решений НСПК.
- Развитие партнерства с торгово-сервисными предприятиями и объединениями предпринимателей, содействие созданию и развитию партнерских решений, усиливающих предложение продуктов и сервисов НСПК для различных клиентских сегментов и участников платежного рынка, поддержка отечественных брендов в партнерских программах и предложениях.
- Управление тарифной политикой⁸

с учетом актуальной макро- и микроэкономической ситуации, направленное на формирование экономически эффективных условий проведения безналичных платежей среди платежных субъектов Российской Федерации.

3. Развитие системы платформенных платежных сервисов

С учетом потребности участников платежного рынка в повышении эффективности собственной деятельности за счет внедрения инновационных цифровых решений НСПК фокусируется на создании и продвижении передовых платформенных сервисов.

В целях реализации ключевой задачи определены следующие направления деятельности:

- Развитие на базе открытых платформенных сервисов НСПК системы доступных любым рыночным субъектам Российской Федерации платежных и финансовых решений, направленных на рост безналичных платежей и содействие прозрачности платежных потоков, с использованием открытых стандартов взаимодействия, простой интеграцией между участниками и с государственными сервисами.
- Формирование условий совместной работы с высокотехнологичными компаниями, направленное на обогащение системы платформенных сервисов передовым опытом и решениями.

⁸ Тарифы по операциям СБП устанавливает Центральный банк Российской Федерации.

- Обеспечение внутренней среды (инфраструктуры, процессов НИОКР, высококвалифицированного и мотивированного персонала, системы инициации и принятия решений) для поиска, разработки, быстрого пилотирования новых платформенных сервисов и дальнейшего их запуска в промышленную эксплуатацию.
- Развитие системы платформенных сервисов с учетом требований высокой отказоустойчивости и безопасности, включающей выявление и предупреждение негативных инцидентов и киберугроз.



Перспективная область развития: государство

Ключевые задачи.

В соответствии с поставленными целями определены ключевые задачи НСПК на 2023–2024 годы.

1. Развитие социальных финансовых сервисов на базе платформы НСПК

НСПК поддерживает процессы, направленные на обеспечение доступности, прозрачности и адресности государственных услуг для широких слоев населения, опираясь на технологический опыт и достижения НСПК в проектах социальной сферы на базе карт ПС «Мир», платформы лояльности и ОПКЦ НСПК. Кроме того, Общество фокусируется на развитии соответствующих сервисов и возможностей в сотрудничестве с федеральными органами исполнительной власти, а также оказывает технологическую поддержку на уровне региональных и муниципальных органов власти.

В соответствии с поставленными целями определены следующие направления деятельности:

- Совершенствование универсальной платформы для обеспечения адресной социальной поддержки за счет расширения перечня прямых выплат на карты ПС «Мир» через Казначейство России, развития технологии расчетов на базе сервиса

«Электронный сертификат» совместно с Казначейством России, а также иных проектов социальной поддержки государства, связанных с целевой адресной финансовой поддержкой отдельных слоев населения и (или) отраслей экономики Российской Федерации.

- Развитие и масштабирование транспортной процессинговой платформы для компаний, участвующих в предоставлении транспортных услуг, в том числе для заказчиков транспортных услуг, организаторов перевозок, перевозчиков и эквайреров.
- Развитие профессионального взаимодействия с федеральными, муниципальными и региональными органами власти и технологическими компаниями в целях определения направлений развития технологических решений НСПК в области социальных и нефинансовых сервисов на базе универсальной платформы.
- Реализация иных социально значимых инициатив, в том числе для повышения финансовой грамотности населения в сфере безналичных платежей.

2. Содействие созданию отраслевых стандартов и решений для розничных платежей

В соответствии с поставленными целями определены следующие направления деятельности:

- Содействие разработке и внедрению профессиональных стандартов оказания платежных услуг.
- Реализация принципов обеспечения конкурентной среды и равного доступа организаций к платежным

сервисам и технологиям платежной отрасли в системе платформенных сервисов НСПК.

3. Поддержание независимости розничной платежной инфраструктуры Российской Федерации

Руководствуясь целями создания НСПК, Общество ведет деятельность, направленную на развитие операционно-технологической платформы с учетом современных требований к высоконагруженным программно-аппаратным комплексам.

В целях реализации ключевой задачи определены следующие направления деятельности:

- Реализация регулярного комплекса мероприятий, направленных на актуализацию и поддержание операционной независимости платежей по национальным платежным инструментам и карт международных платежных систем на территории Российской Федерации.
- Обеспечение базовых инфраструктурных сервисов: модернизация опорной телекоммуникационной связи ОПКЦ, развитие системы управления центром обработки данных (ЦОД), ядра сети управления в корпоративном ЦОД и прочих.
- Организация и модернизация инфраструктуры НСПК, в том числе расширение ЦОД для ОПКЦ и прочее.

4. Поддержание национальной безопасности, надежности и бесперебойности розничных платежных сервисов в Российской Федерации

В целях реализации ключевой задачи определены следующие направления деятельности:

- Регулярная реализация мероприятий, обеспечивающих соблюдение требований законодательства Российской Федерации, Банка России и других регулирующих органов, а также стандартов в отношении информационных технологий, информационной безопасности, применяемых в рамках национально значимых платежных систем и индустрии платежных карт. Обеспечение исполнения требований информационной безопасности и надежности к критичной информационной инфраструктуре Российской Федерации.
- Постоянное применение лучших практик и стандартов для обеспечения информационной безопасности при проектировании, разработке и эксплуатации программных продуктов и сервисов.
- Развитие эффективной системы защиты от киберугроз для обеспечения надежности и бесперебойности розничных платежных сервисов в Российской Федерации, в том числе развитие платформ для поиска угроз, совершенствования систем анализа и прогнозирования угроз для предотвращения инцидентов, а также развития системы эффективного и своевременного реагирования на инциденты в случае реализации киберугроз.

- Поддержание процессов противодействия осуществлению мошеннических переводов и других видов злонамеренного нецелевого использования ПС «Мир» и СБП, а также реагирование на совершенные мошеннические переводы.
- Обеспечение информационного взаимодействия и обмена опытом по вопросам информационной безопасности с Банком России, финансовыми организациями, государственными органами, курирующими информационную безопасность отрасли.
- Применение современных методик, позволяющих обеспечить непрерывность бизнес-процессов начиная со сбора и оценки требований и заканчивая процессами развертывания программного обеспечения в тестовых, сертификационных и промышленных средах. Применение программного обеспечения с открытым исходным кодом для сохранения операционной и технологической независимости.
- Постоянное совершенствование операционных и технологических процессов, оказывающих влияние на промышленные системы ОПКЦ, процессов контроля безопасности НСПК.

5. Развитие ОПКЦ СБП

СБП способствует укреплению финансового суверенитета и стабильности государства, стимулированию конкуренции, сокращению доли наличного оборота в стране.

В целях реализации ключевой задачи определены следующие направления деятельности в рамках перспективной области развития «Государство»:

- Развитие сценариев С2G-платежей, в том числе обеспечение возможности оплаты через СБП на государственных порталах.
- Поддержание и совершенствование отказоустойчивости и безопасности инфраструктуры, развитие операционных и технологических процессов.



Ожидаемые результаты реализации Стратегии развития НСПК на 2023–2024 годы

НСПК, обеспечивая безопасность и отказоустойчивость розничных платежных сервисов на территории Российской Федерации, развивает платежные продукты и услуги на базе передовых российских платежных технологий и является инновационным партнером в решении задач коммерческих предприятий, некоммерческих организаций, а также государства.

В результате реализации Стратегии развития НСПК на 2023–2024 годы **люди** продолжают пользоваться безопасными и современными платежными продуктами и нефинансовыми сервисами для любых повседневных сценариев оплаты, разработанными с учетом лучшего клиентского опыта, а также получают доступ к инновационным платежным инструментам с использованием различных каналов доступа.

Бизнес, опираясь на технологические платформенные сервисы НСПК, сможет оптимизировать бизнес-модели за счет получения доступа к готовым безопасным и отказоустойчивым цифровым платежным решениям.

НСПК внесет существенный вклад в повышение доли и прозрачности безналичных платежей, усилив доступность и скорость платежных и социальных сервисов **государства**.

Реализация стратегических задач позволит НСПК достичь целевых значений ключевых показателей эффективности по итогам 2024 года.

Область	Ключевые показатели эффективности	Значение
Люди	Доля СБП (С2В) в общем объеме платежей за товары и услуги картами и через СБП (межбанковский оборот)	25 %
	Доля СБП в общем объеме розничных безналичных операций физических лиц	25 %
Бизнес	Уровень удовлетворенности сотрудничеством с НСПК	Не ниже 90 %
Государство	Уровень доступности авторизационного сервиса ОПКЦ НСПК	Не ниже 99,999 %



Определения и сокращения

B2B	– business-to-business, платежи и переводы между юридическими лицами
B2C	– business-to-consumer, выплаты юридических лиц в пользу физических лиц
C2B	– consumer-to-business, платежи физических лиц в пользу юридических лиц
C2C	– consumer-to-consumer, переводы денежных средств между потребителями – физическими лицами
C2G	– customer-to-government, платежи физических лиц в пользу государственных органов
QR-код	– Quick Response, разновидность матричных или двумерных штрихкодов
Биометрия	– система распознавания людей по физическим или поведенческим чертам (одной или более). В соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 «О персональных данных», к биометрическим персональным данным относятся сведения, которые характеризуют физиологические и биологические особенности человека и на основе которых можно установить его личность

НИОКР	– Научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы, R&D
ОПКЦ	– операционный и платежный клиринговый центр
Отказоустойчивость	– свойство платежной инфраструктуры и сервисов сохранять свою работоспособность после отказа одной или нескольких её составных частей
ПС «Мир»	– платежная система «Мир»
СБП	– Система быстрых платежей, сервис быстрых платежей платежной системы Банка России
Эквайрер	– кредитная организация, осуществляющая эквайринг в целях оказания услуг по переводу денежных средств
Эквайринг	– деятельность участника по обеспечению проведения операций и осуществлению расчетов с торгово-сервисными предприятиями по операциям, совершаемым с использованием карт (реквизитов карт), и (или) выдачи наличных денежных средств держателям карт, не являющимся клиентами эквайрера, а также иным операциям в соответствии с Правилами платежной системы «Мир»
Экосистема	– совокупность сервисов, в том числе платформенных, одной группы компаний или компании и партнеров, позволяющих пользователям получать широкий круг продуктов и услуг, удовлетворяющих подавляющее большинство ежедневных потребностей клиента, в рамках единого бесшовного интегрированного процесса; при этом производители продуктов и услуг получают возможность прямого или опосредованного использования имеющихся в экосистеме совокупных данных о клиентах и их потребительском поведении
Эмиссия	– деятельность индивидуального участника по выдаче карт, предназначенных для совершения операций держателями карт
Эмитент	– кредитная организация, осуществляющая эмиссию в целях оказания услуг по переводу денежных средств

